

Le service d'information eaufrance

- 
- 1. A propos d'eaufrance**
 - 2. Que diffuse-t-on ?**
 - 3. Comment ?**
 - 4. Un enjeu prioritaire : la refonte du portail eaufrance**

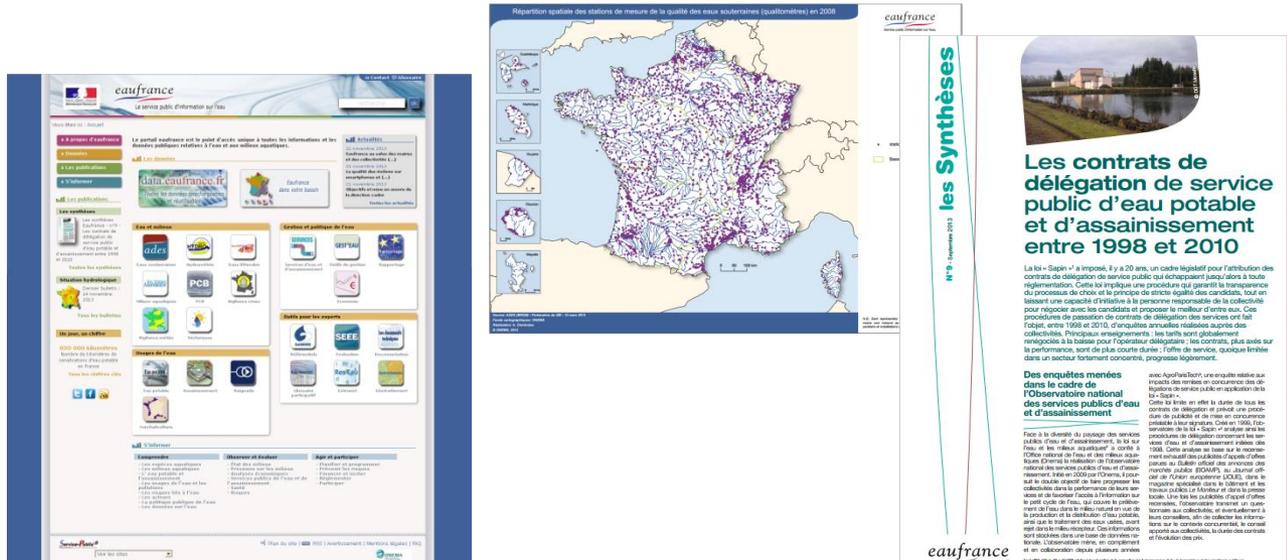
1. A propos d'eaufrance

- Marque déposée en 1997 par l'AEAP, cédée à l'Onema en 2008 ;
- Le portail www.eaufrance.fr a été créé en 2005 ;
- Développement progressif de la toile eaufrance ;
- Les documents du programme de valorisation du SIE portent la marque eaufrance

Extrait du SNDE : « *La diffusion de l'information porte sur les jeux de données produits directement ou élaborés par le système d'information sur l'eau. Elle est effectuée sur l'internet à partir du portail www.eaufrance.fr et d'un ensemble de sites... »*

1. A propos d'eaufrance

- Depuis 2011, le schéma web de diffusion des données précise les modalités de diffusion du SIE
- Eaufrance est devenu un service public d'information sur l'eau et les milieux aquatiques diffusant les produits issus du partenariat des acteurs du SIE



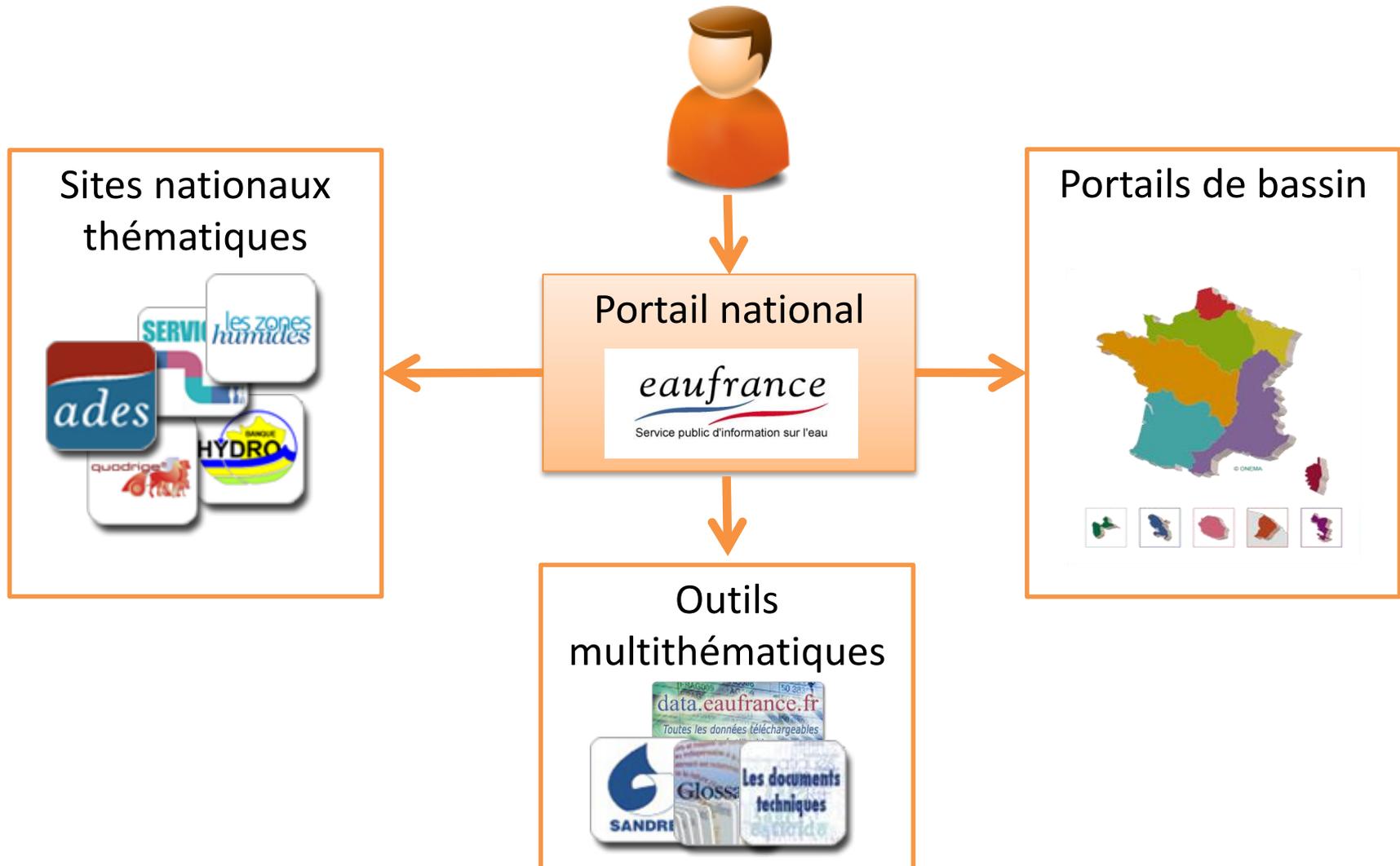
2. Que diffuse-t-on sur eaufrance ?

Les produits du SIE :

- Des données élémentaires ;
- Des jeux de données de référence et leur documentation associée (Sandre);
- Des données élaborées ;
- Des informations pédagogiques ;
- Des documents de synthèses ;
- Des méthodologies ;
- Des actualités ;
- Des liens.

3. Comment ?

Sur les sites de la toile eaufrance :



4. La refonte du portail eaufrance

Le contexte

- Feuille de route de la conférence environnementale 2013 : **Garantir la transparence de la politique de l'eau pour le consommateur**
- Et pour cela « Faciliter et fiabiliser l'accès par le citoyen à des données sur l'eau facilement compréhensibles »

=> Un plan d'action sur l'accès aux données est validé par le CNE le 18 décembre 2013. Il comprend la refonte du portail eaufrance.



4. La refonte du portail eaufrance

Les objectifs :

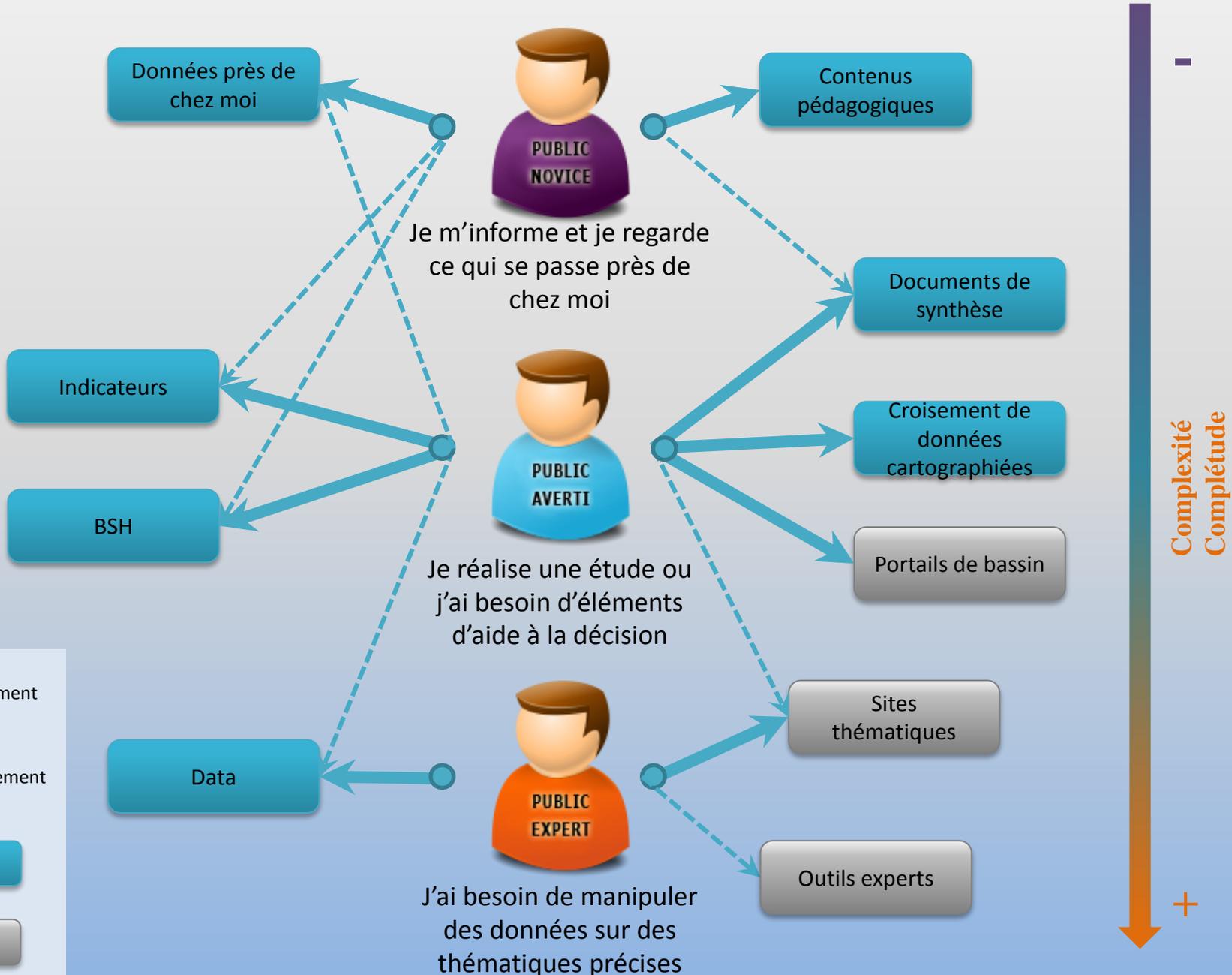
- 1) Répondre aux besoins des différents publics en distinguant plusieurs niveaux d'accès aux informations ;
- 2) Offrir un accès à des informations adaptées à chacun de ces niveaux ;
- 3) Améliorer la cohérence et la lisibilité d'un système trop complexe en créant un point d'accès central
- 4) Mettre en place les processus d'administration garantissant la satisfaction des usagers.

4. La refonte du portail eaufrance

Périmètre : publics cibles et interfaces

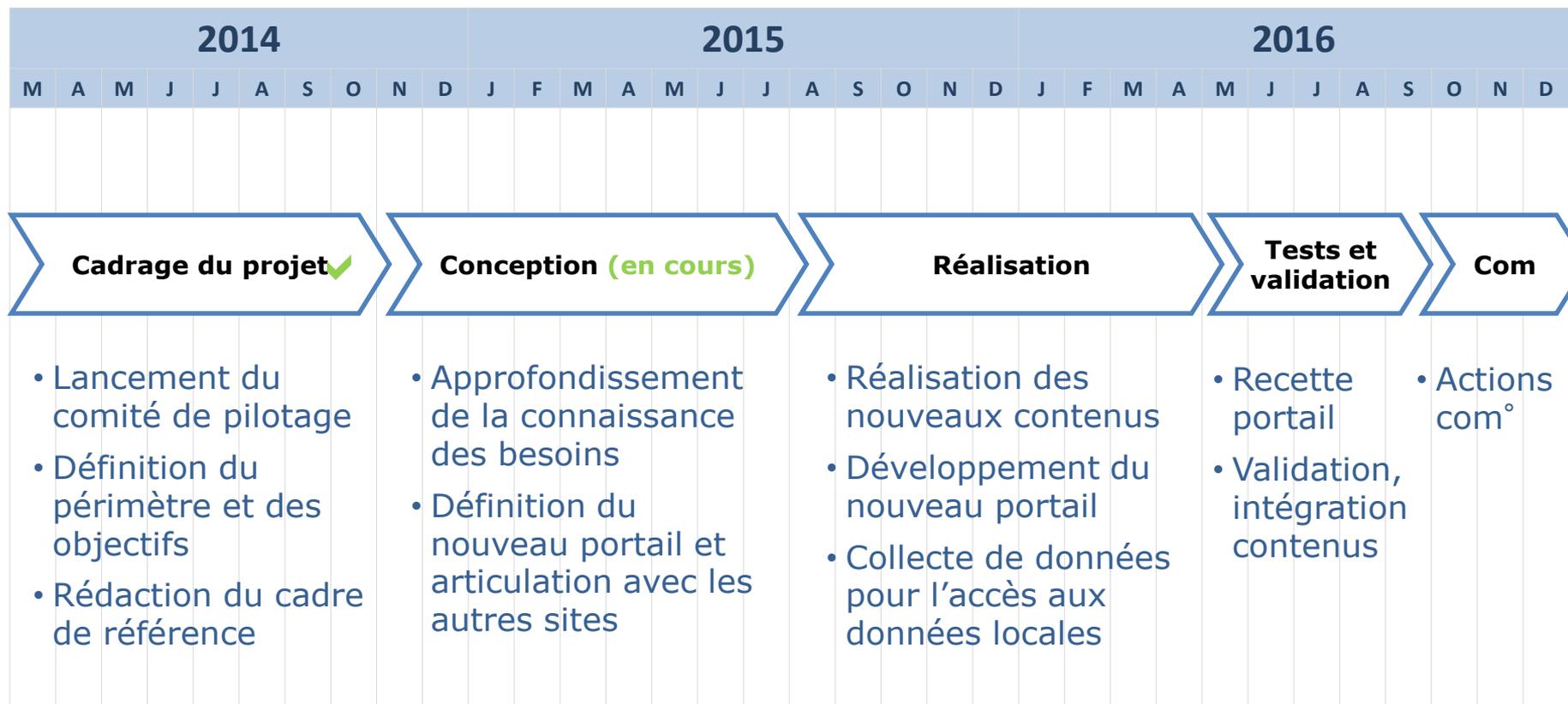
- Le futur portail eaufrance sera un portail mélangeant plusieurs interfaces existantes ou à créer
- Chacune des interfaces s'adressera de façon privilégiée à une catégorie d'utilisateur cible
- Le futur portail eaufrance devra être accessible sur les terminaux mobiles

LES INTERFACES DU FUTUR PORTAIL EAUFRANCE PAR CIBLE



5. La refonte du portail eaufrance

Calendrier



A large, stylized graphic of an eye or a swirl, composed of concentric, curved bands in shades of teal and light blue, with a small dark green circle in the center. It is positioned in the upper left quadrant of the slide.

Pour suivre le projet :

<http://www.reseau.eaufrance.fr/projet/portail-eaufrance>